



 やまごころ

会社紹介

Agenda

01 会社概要

02 サービス概要

企業理念

“
インバウンドツーリズムを通じて
日本を元気にする
”

株式会社やまところは、インバウンドビジネスに関する専門知識を活用し、地域共創事業、教育研修事業、情報サービス事業、コンサルティング事業を提供しています。これにより、日本全国の魅力を世界のツーリストに効果的にプロモーションし、訪日観光客の満足度を高めるとともに、地域経済の活性化に貢献しています。

会社概要

会社名	株式会社やまところ (Yamatogokoro Inc.)
所在地	東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3階
創業	2007年3月15日
設立	2012年11月15日
資本金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事業内容	インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開 情報サービス事業 教育研修 事業 コンサルティング事業 人材事業
関連会社	株式会社やまところキャリア 株式会社とさごころ



代表者プロフィール

代表取締役 インバウンド戦略アドバイザー

村山 慶輔 Keisuke Murayama

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。

大学卒業後、アクセンチュア（戦略グループ）に入社。地域活性化プロジェクト、グローバルマーケティング戦略等の様々プロジェクトに従事。2006年同社を退社。

2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまところ.jp」を立ち上げ、観光事業者・自治体向けに情報発信、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供。インバウンドビジネスの専門家として、ワールドビジネスサテライト、NHKワールドをはじめ、国内外各種メディアへ出演多数。

- 内閣府「観光戦略実行推進 有識者会議」メンバー
- 経済産業省「JAPANブランド等プロデュース支援事業」シニアプロデューサー
- 観光庁 最先端観光コンテンツインキュベーター モデル事業選定委員

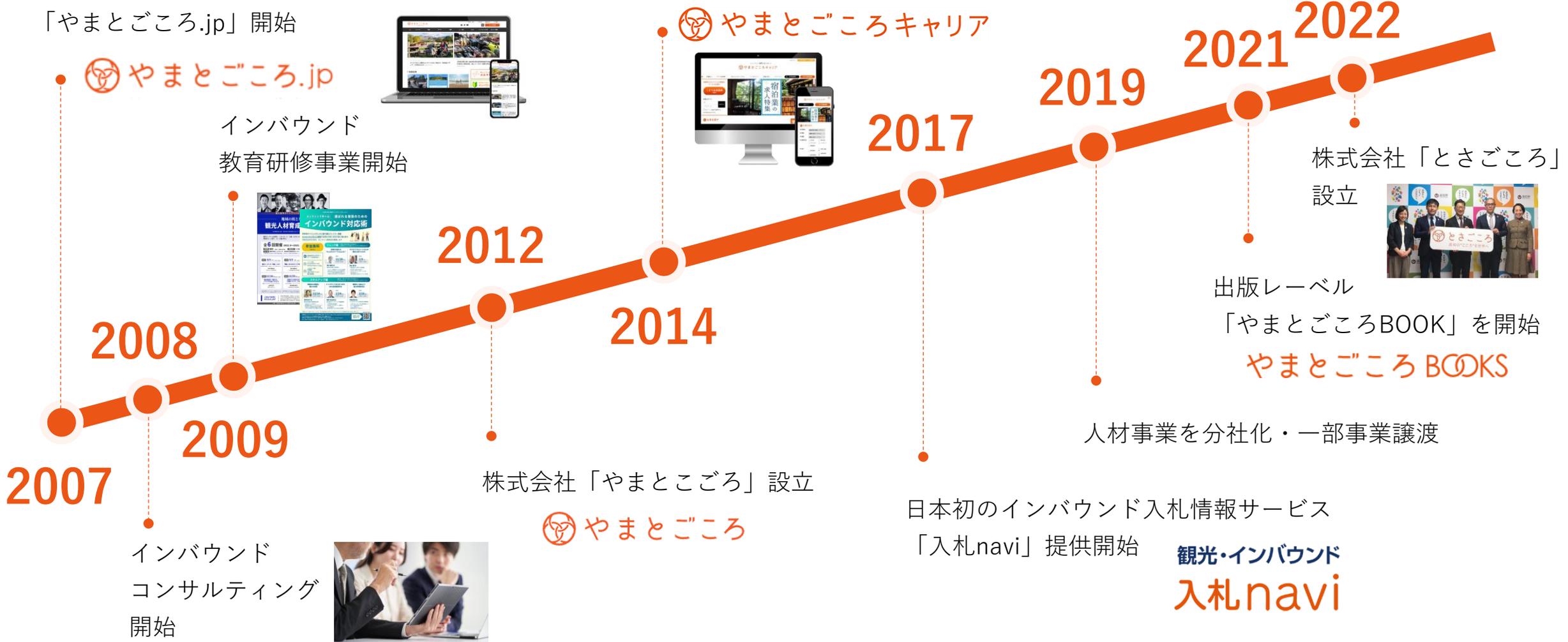
ほか、数多くのアドバイザー・協会委員を務める。

沿革

やまごころ創業

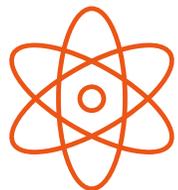
日本初のインバウンド総合情報サイト

「やまごころ.jp」開始



やまところの展開事業

インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開しています。

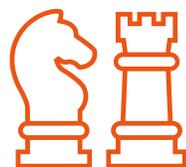


Information Service 情報サービス

- やまところ.jp
- 広告
- コンテンツ配信
- やまところBooks
- 入札navi

Training 教育研修

- 人材育成（受託）
- 講座提供（自社主催）



Business Consulting コンサルティング

- インバウンドビジネス
- 自治体ビジネス

やまところ

Human Resource 人材

- 求人広告
- 人材紹介



Agenda

01 会社概要

02 サービス概要

やまところの提供サービス

学び (Learning)

インバウンドビジネスを学びたい方へ

01 基礎を学ぶ

インバウンド入門

書籍

講座

02 最新情報を把握する

ニュース

データ

特集

03 事例から学ぶ

取組事例

インタビュー

専門家コラム

オンラインセミナー

実践 (Practicing)

インバウンドビジネスを実践したい方へ

04 インバウンドビジネスに取り組む

コンサルティング

業界内発信・PR

セミナー・研修

人材採用

自治体ビジネスを実践したい方へ

05 自治体ビジネスに取り組む

入札情報収集/参入支援/採用

学び (Learning)

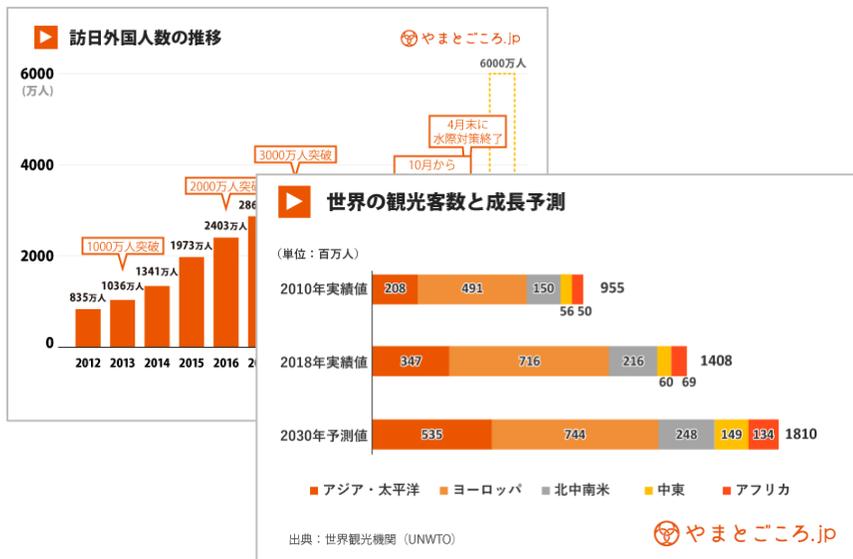
インバウンド入門/書籍

インバウンドビジネス入門者向けコンテンツ・書籍を数多くご用意しています

やまところ.jp

インバウンド入門

インバウンド初心者が最低限押さえておきたい情報をわかりやすく解説！



インバウンド書籍も充実

まずはここから

全体像を掴む
一冊



集客方法を
体系的に



受入方法を
学ぶ



テーマ別に学ぶ

最新動向の
把握に



アドベンチャー
トラベルに特化



オンラインツアー
の決定版



事業規模別

小規模事業者
向け



amazonにて販売中

講座提供

インバウンドビジネスに関する各種セミナー・研修を開催しています

累計受講者 3 万名以上。
初心者から経験者まで
幅広い学びをご提供

- 累計約 3 万人以上に研修を提供、満足度は 9 割超
- ホテル・旅館・商業施設・飲食店など現場向け研修を提供
- グループワークを効果的に取り入れた実践型スタイル
- 常に最新トレンドをキャッチし、体系的な学びを提供

基礎セミナー

入門セミナー	集客セミナー	受入セミナー
<ul style="list-style-type: none"> • なぜインバウンドか？ • 訪日外国人観光客増加の背景 • 日本政府の取り組み • インバウンド業界の全体像 等 	<ul style="list-style-type: none"> • 国別プロモーション施策 • SNSの活用法 • OTAの比較 • 旅行博での戦略 	<ul style="list-style-type: none"> • 中国人接客 • 免税・決済 • 飲食店メニュー作成 • POP・販売表現 • リスク管理 • 人材採用・リーダー育成

専門セミナー

テーマ別セミナー	実地研修	商品造成ワークショップ
<ul style="list-style-type: none"> • 商店街向け研修 • ハラル • 在日外国人 • DMO • 起業 • ショッピングツーリズム • 外国クルーズ船の対策 	<ul style="list-style-type: none"> • 先進事例の視察 • 視察後のディスカッション 	<ul style="list-style-type: none"> • 造成のポイント • ワークショップ • プレゼンテーション

ニュース/データ/特集

インバウンド動向をキャッチし、ビジネスの意思決定に必要なお役立ち情報を提供しています

ニュース



スピーディに変化するインバウンド業界の最新ニュースをお届けします

データ



世界の旅行動向、訪日旅行の動向など観光・インバウンドに関するトレンドをデータで分かりやすく解説します

特集



観光・インバウンド業界のトレンドについて1つのテーマを多角的な視点で見えて実態や課題をお届けします

メルマガ、SNSにて定期配信中。詳しくはこちら→



事例 / インタビュー / 専門家コラム

インバウンドビジネスにおける様々な具体的な取り組みをご紹介します



取組事例の紹介

先進的な取り組みを進める事業者を深掘りして解説。

記事を読んだ読者が「明日から実践できる」という目線を持って紹介しています。



専門家コラムの配信

独自のテーマ、視点を持って業界で活躍する専門家による執筆コラム。

業界の課題にも切り込んでいきます。



企業・注目人物インタビュー

地域や企業で観光・インバウンド受け入れに熱い思いを持ち取り組むリーダーを紹介。

自治体首長、観光の未来を作る経営者・起業家に「想い」と「取り組み」の2つの視点をお聞きします。

オンラインセミナー

毎回ゲストをお招きして新しいトレンドやテーマ、観光事業者のリアルな活動をお伝えするオンラインセミナーを開催しています。

■ 専門家による業界のトレンド / 実践者に効くノウハウ共有シリーズ

Talk Live series

観光・インバウンド業界のトレンド

旅行予算は富裕層並み!?
LGBTQツーリズムのプロが語る
市場動向と地方誘致
受け入れのヒント

ゲスト
小泉 伸太郎 氏
株式会社アウト・ジャパン
取締役会長

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまところ
やまところ.jp 編集長

2024.5.22 (水) 14:00-15:00 無料 / オンライン開催

Talk Live series

観光・インバウンド業界のトレンド

世界50カ国を旅した
デジタルノマド専門家
実践者に聞く
インバウンド誘致と地方創生のヒント

ゲスト
Akina Shu 氏
ノマドライフを紹介するメディア
「Nomad University」創設者

ゲスト
田中 敦 教授
山梨大学
生命環境学部地域社会
システム学科教授

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまところ
やまところ.jp 編集長

2024.4.18 (木) 13:00-14:00 無料 / オンライン開催

Talk Live series

実践者に聞く訪日マーケティングの極意

登録者数15万人! YouTuber & 観光の専門家が直伝
英語圏訪日客を魅了する
観光コンテンツ造成の
5つの秘訣

ゲスト
櫻井 亮太郎 氏
株式会社ライブブリッジ
代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
株式会社やまところ
やまところ.jp 編集長

2024.3.28 (木) 14:00-15:00 無料 / オンライン開催

■ インバウンド最前線シリーズ 外国人観光客を受け入れる現場の皆様にお話を伺います

やまところ.jp

Talk Live Series

インバウンド
最前線の舞台裏

Vol.1
東北を訪れた富裕層旅行者は
日本に何を期待し、どんなリクエストをしたか?

ゲスト
西谷 富佐 氏
株式会社インアウトバウンド
仙台・松島 代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
やまところ.jp 編集長

2023 6.29 (木) オンライン・無料
14:00-15:00

やまところ.jp

Talk Live Series

インバウンド
最前線の舞台裏

Vol.4
"富裕層"だけではない! 年間売上5億円超のDMCに聞く、
訪日旅行市場の新しいニーズとは?

ゲスト
山田 隆 氏
株式会社ソノロ 代表取締役

モデレーター
堀内 祐香
やまところ.jp 編集長

2023 10.26 (木) オンライン・無料
14:00-15:00

やまところ.jp

Talk Live Series

インバウンド
最前線の舞台裏

Vol.3
旅行再開直後からリピーターが殺到する
大分の温泉旅館が、訪日客に向けて取り組んできたこと

ゲスト
二宮 謙児 氏
旅館 山城屋 代表

モデレーター
堀内 祐香
やまところ.jp 編集長

2023 9.5 (火) オンライン・無料
14:00-15:00

実践 (Practicing)

コンサルティング（主にBtoC）

各国市場ニーズを踏まえた商品造成や 情報発信・体制構築をご支援

各国市場のニーズを的確に把握し、それに基づいた商品造成や情報発信、体制構築等を総合的にご支援します。



約 **3** か月

現状調査

1. 現地調査
2. パネル調査
3. ネット調査
4. 有識者ヒアリング

市場動向トレンドの整理

- ・オープンデータによる市場、トレンド情報収集
- ・弊社知見による整理

戦略策定

1. 目標・方針設定
2. ターゲット市場別方針策定
3. アクションプラン策定

コンサルティング（主にBtoB）

幅広いネットワークと専門的な知見で インバウンド事業の成功率を高める

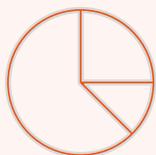
インバウンド市場に新規参入する際に、参入戦略・アイデア出しから事業選定、具体的な事業構築・展開まで専門家として幅広くワンストップで支援します。



ご支援事例

- 宿泊施設向け決済サービス立ち上げ・展開支援
- 人材事業立ち上げ・展開支援
- 某金融商品開発・展開支援
- カードブランド優待開発・展開支援
- 海外OTAによる掲載施設開拓支援等

市場調査



- 市場の全体像の調査
- 競合企業の動向調査
- 3C分析による戦略策定



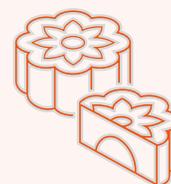
事業構想



- ビジネスモデルの検討・構築
- 事業計画の策定
- アクションプラン策定



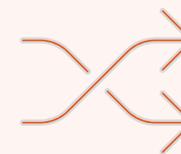
サービス設計・開発



- 課題・ニーズの洗い出し
- サービス設計・開発
- サービス資料作成支援



営業・マーケティング支援



- テストマーケティング
- 営業先・ビジネスパートナーの開拓支援
- 知名度向上のためのPR・ウェビナー支援
- 人材採用支援

業界内発信・PR～セミナー集客、タイアップ記事作成

弊社運営メディア「やまところ.jp」を通して、セミナー集客からタイアップ記事での多面的な情報発信を支援します

セミナー集客

概要

やまところ.jpサイトや通常のセミナーメルマガ内での告知に加えて、貴社の情報を**単独メルマガ**として配信します。

掲載先

- セミナーメルマガ会員向けに**単独メルマガを1回配信**
- 毎週木曜日に配信する**週刊メルマガに2回以上掲載**

文字数

単独メルマガ約1,500字程度
(1点写真挿入可)

タイアップ記事広告

観光・インバウンド関連の省庁・自治体事業を複数回に分けて詳しく解説していくプランです。**特設ページを設置**し、多面的に取り組みを紹介します。

- 「やまところ.jp」の**特集コーナー**に掲載
- 各ページの扉ページとなる**特設ページ**設置
- 記事作成は**3本以上**
- **号外メルマガ**配信

3,000～3,500字程度
(写真掲載最大4点まで)

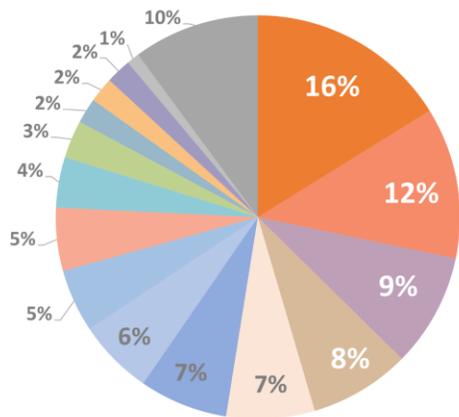
04 インバウンドビジネスに取り組む

業界内発信・PR～メルマガ読者層

読者の7割以上が現場リーダー層、うち4割以上が経営・マネージャー層となっており、観光・インバウンド事業の中核を担う方に読まれています。

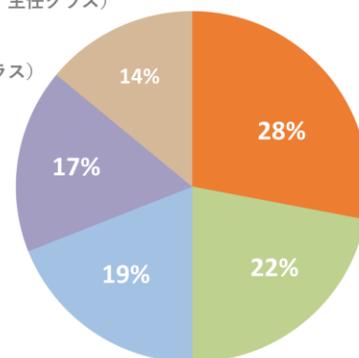
業種で見る

- 官公庁・公益団体・その他団体
- 旅行サービス
- メディア・広告
- ガイド・通訳案内
- 観光/レジャー施設
- 学校・教育
- 宿泊
- 交通・運輸
- 小売・卸売
- コンサルティング
- 地方自治体
- 金融・保険
- IT・情報通信
- 製造
- 飲食
- その他サービス



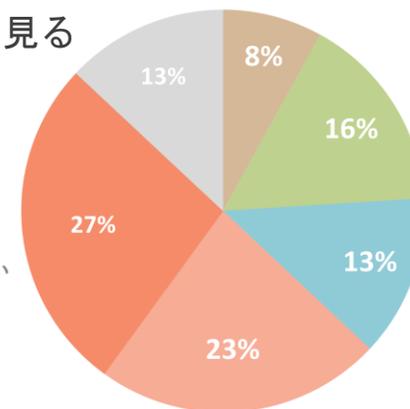
役職で見る

- 経営層、役員
- リーダー（課長、係長、主任クラス）
- 一般社員
- マネージャー（部長クラス）
- 専門職
- その他



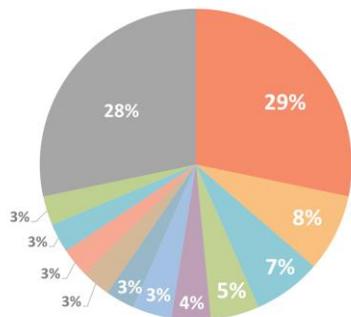
インバウンド業界歴で見る

- 1年未満
- 1年以上3年未満
- 3年以上5年未満
- 5年以上10年未満
- 10年以上
- 現在は携わっていない



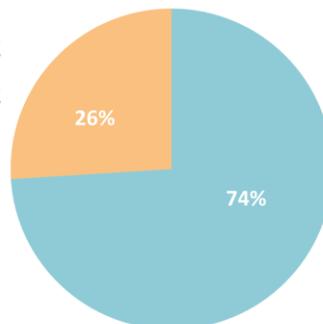
都道府県で見る

- 東京都
- 神奈川県
- 大阪府
- 北海道
- 千葉県
- 愛知県
- 埼玉県
- 石川県
- 兵庫県
- 広島県
- 福岡県
- その他



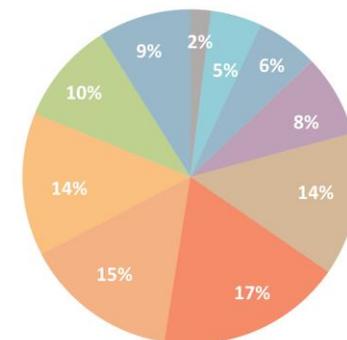
男女比で見る

- 男性
- 女性



年齢で見る

- 19歳以下
- 20～24歳
- 25～29歳
- 30～34歳
- 35～39歳
- 40～44歳
- 45～49歳
- 50～54歳
- 55～59歳
- 60～64歳
- 65～69歳
- 70歳以上



04 インバウンドビジネスに取り組む

セミナー・研修～概要

行政やDMOを中心に観光・インバウンドに関する各種研修を企画・運営しています

人材育成研修の特徴

01 トrendとニーズを捉えた企画力

観光・インバウンドの最新情報を踏まえ、研修の目的と受講者に合わせた効果的なプログラムをご提案

02 幅広い講師ラインナップ

弊社の強力なネットワークを活かし、ご希望のテーマに合わせて業界を牽引するパイオニアたちをを選定・ご紹介

03 豊富な実績

総受講者は全国に約3万人。オンライン化もいち早く取り入れ、1,000人規模が参加するWEBセミナーも企画から運営まで実施

04 ワンストップサービス

告知や集客、記事化などのコンテンツ制作までワンストップでの提供も可能

地域の観光リーダー人材育成研修



【事業名】

令和4・5年度奈良県観光局 観光振興の土台作りに向けた地域支援・連携促進事業

【対象】

宿泊・飲食・体験・小売り等観光事業者及び自治体・DMO担当者等

インバウンド対応力を付ける実践講座



【事業名】

令和5年度群馬県インバウンド受入環境整備のための研修会開催事業

【対象】

宿泊・飲食・体験・小売り事業者等

人材採用

採用ニーズに合わせて選べる2つのサービスを展開しています。

求人広告掲載



国内最大級の観光業界求人サイト



- 初期費用無料！採用した場合にのみ費用が発生する料金体系で採用単価が抑えられる
- 観光に関心があり高い語学力を持つ求職者が多数登録

人材紹介



インバウンド業界特化・精通の
転職サポートサービスを提供

- 専門のキャリアアドバイザーに任せられる
- 採用活動の負担が軽減できる
- ニーズにあわせて柔軟にサポート

入札情報収集 / 参入支援 / 採用

自治体が公募する観光事業の応札に必要な活動を一気通貫でご支援

1. 入札navi

観光・インバウンドに特化した入札情報サービス。全国の関連機関の公示情報から観光・インバウンドの案件を厳選して毎日配信。過去の案件や落札者情報を検索・閲覧できます

観光・インバウンド
入札navi

2. 自治体ビジネスコンサルティング

自治体ビジネス関連書籍刊行実績のある村山を中心に「自治体ビジネス実践講座」を通じた体系的な学びと実践フォローするほか、継続コンサルティングや講演・研修も承ります



3. 人材採用

「やまごころキャリア」および「やまごころエージェント」を通じて、自治体ビジネス推進に必要な人材獲得をご支援します。

 やまごころキャリア

 やまごころ
エージェント

お問合せはこちらのフォームより
お問い合わせください

お問い合わせ



<https://corp.yamatogokoro.jp/contact>