



 やまところ

代表村山への取材・メディア出演 執筆・寄稿依頼について

agenda

01 会社概要

02 サービス概要

03 料金プラン

会社概要

会社名	株式会社やまところ (Yamatogokoro Inc.)
所在地	東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3階
創業	2007年3月15日
設立	2012年11月15日
資本金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事業内容	インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開 情報サービス事業 コンサルティング事業 教育研修事業
関連会社	株式会社やまところキャリア 株式会社とさごころ

“インバウンドツーリズムを通じて 日本を元気にする”

株式会社やまところは、インバウンドビジネスに関する専門知識を活用し、情報サービス事業、コンサルティング事業、教育研修事業、人材事業を提供しています。これにより、日本全国の魅力を世界のツーリストに効果的にプロモーションし、訪日観光客の満足度を高めるとともに、地域経済の活性化に貢献しています。



代表者プロフィール

代表取締役 インバウンド戦略アドバイザー

村山 慶輔 Keisuke Murayama

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。

大学卒業後、アクセンチュア（戦略グループ）に入社。地域活性化プロジェクト、グローバルマーケティング戦略等の様々プロジェクトに従事。2006年同社を退社。

2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまところ.jp」を立ち上げ、観光事業者・自治体向けに情報発信、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供。

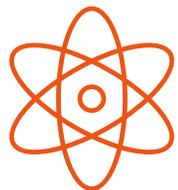
インバウンドビジネスの専門家として、ワールドビジネスサテライト、NHKワールドをはじめ、国内外各種メディアへ出演多数。

- 内閣府「観光戦略実行推進 有識者会議」メンバー
- 経済産業省「JAPANブランド等プロデュース支援事業」シニアプロデューサー
- 観光庁 最先端観光コンテンツインキュベーター モデル事業選定委員

ほか、数多くのアドバイザー・協会委員を務める。

やまところの展開事業

インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開しています

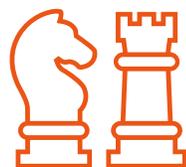


Information Service 情報サービス

- やまところ.jp
- 広告
- コンテンツ配信
- やまところBooks
- 入札navi

Training 教育研修

- 人材育成（受託）
- 講座提供（自社主催）



Business Consulting コンサルティング

- インバウンドビジネス
- 自治体ビジネス

やまところ

Human Resource 人材

- 求人広告
- 人材紹介



当社実績

当社のサービスは、過去15年以上にわたり数多くの実績・成功を積み重ねています

01 コンテンツ編集力

日本最大級のインバウンドBtoBメディア運営や関連書籍を執筆



02 幅広いネットワーク

戦略立案から受入まで50分野、200名以上の専門家・企業との接点を保有



03 高い信用力

多くの観光関連研修開催を通じて自治体・事業者様と深い関係を構築



観光庁
Japan Tourism Agency



MORI

NARA PREFECTURE
奈良県



Osaka University of Tourism



群馬県

agenda

01 会社概要

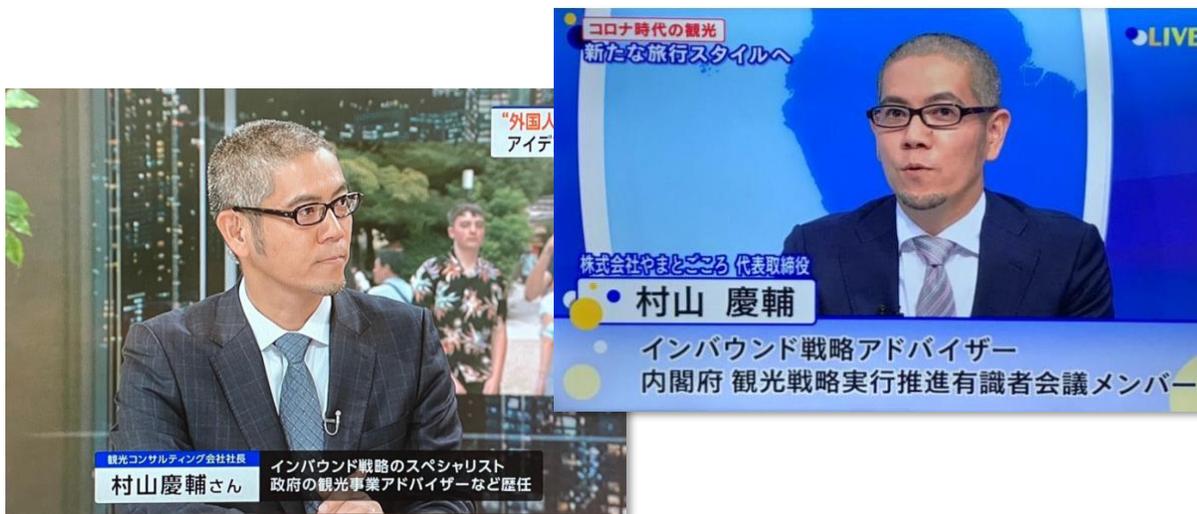
02 サービス概要

03 料金プラン

メディア発信



01 取材・メディア出演



豊富なインバウンド市場の専門知識 をもとに独自の視点で情報を提供

2007年からインバウンド市場に特化したメディア運営、コンサルティング経験から、最新動向や事例紹介のみならず、独自の視点からインバウンドの事象やその背景を分かりやすく解説。

TV出演



ほか多数

新聞

- 日本経済新聞社「NIKKEI STYLE」何でもランキング
- 朝日新聞「ユ-、夜はどこに？訪日客は増加でも宿泊者は伸び悩み」
- 読売新聞「popstyle Cool」
- 毎日新聞

ほか多数

雑誌

- 商工ジャーナル
- PRESIDENT
- 自治体国際化フォーラム
- 毎日新聞「週刊エコノミスト」
- 樞出版「Discover Japan」
- リクルート「アントレ」
- プレジデント・ネクスト
- Discover Japan
- ぐるなび通信
- 月刊BOSS

ほか多数

02 執筆・寄稿



寄稿実績（一部）



地域を結ぶ総合情報誌
月刊「商工会」



神戸商工だより



月刊不動産経済通信

りそな一れ

New Balance fair
ニューバランスフェア

執筆テーマ（一部）

インバウンド観光のトレンド

20xx年のインバウンド総括と
今後の展望

インバウンドと地域活性化

小さな会社のインバウンド
売上増計画

持続可能な観光

withコロナの観光業を救う
10のキーワード

10冊の書籍発行実績を持つ専門家が ニーズに応じた執筆・寄稿を実施

観光庁設立前の2007年からインバウンド市場に特化したメディア運営経験から、新動向や事例紹介を盛り込んだ執筆・寄稿を承ります。

累計4万部超のインバウンド関連書籍発行実績に裏付けられた確かな情報と文章をお届けします。業種、テーマ、対象等は柔軟に対応します。

agenda

01 会社概要

02 サービス概要

03 料金プラン

料金プラン

メディア発信

取材

5万円～

執筆・寄稿は別途調整

お問い合わせ

こちらのフォームより
お問い合わせください



<https://corp.yamatogokoro.jp/contact>