



研修企画・運営・講師派遣サービス

 やまところ



agenda

01 会社概要

02 やまところの教育研修事業

03 やまところの強み

会社概要

会社名	株式会社やまところ (Yamatogokoro Inc.)
所在地	東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3階
創業	2007年3月15日
設立	2012年11月15日
資本金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事業内容	インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開 情報サービス事業 コンサルティング事業 教育研修事業
関連会社	株式会社やまところキャリア 株式会社とさごころ

“インバウンドツーリズムを通じて 日本を元気にする”

株式会社やまところは、インバウンドビジネスに関する専門知識を活用し、情報サービス事業、コンサルティング事業、教育研修事業、人材事業を提供しています。これにより、日本全国の魅力を世界のツーリストに効果的にプロモーションし、訪日観光客の満足度を高めるとともに、地域経済の活性化に貢献しています。



代表者プロフィール

代表取締役 インバウンド戦略アドバイザー

村山 慶輔 Keisuke Murayama

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。

大学卒業後、アクセンチュア（戦略グループ）に入社。地域活性化プロジェクト、グローバルマーケティング戦略等の様々プロジェクトに従事。2006年同社を退社。

2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまところ.jp」を立ち上げ、観光事業者・自治体向けに情報発信、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供。

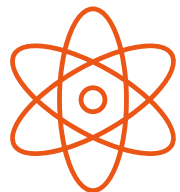
インバウンドビジネスの専門家として、ワールドビジネスサテライト、NHKワールドをはじめ、国内外各種メディアへ出演多数。

- 内閣府「観光戦略実行推進 有識者会議」メンバー
- 経済産業省「JAPANブランド等プロデュース支援事業」シニアプロデューサー
- 観光庁 最先端観光コンテンツインキュベーター モデル事業選定委員

ほか、数多くのアドバイザー・協会委員を務める。

やまところの展開事業

インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開しています

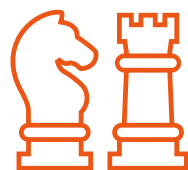


Information Service 情報サービス

- やまところ.jp
- 広告
- コンテンツ配信
- やまところBooks
- 入札navi

Training 教育研修

- 人材育成（受託）
- 講座提供（自社主催）



Business Consulting コンサルティング

- インバウンドビジネス
- 自治体ビジネス

やまところ

Human Resource 人材

- 求人広告
- 人材紹介



当社実績

当社のサービスは、過去15年以上にわたり数多くの実績・成功を積み重ねています

01 コンテンツ編集力

日本最大級のインバウンドBtoBメディア運営や関連書籍を執筆



02 幅広いネットワーク

戦略立案から受入まで50分野、200名以上の専門家・企業との接点を保有



03 高い信用力

多くの観光関連研修開催を通じて自治体・事業者様と深い関係を構築





agenda

01 会社概要

02 やまとごころの教育研修事業

03 やまとごころの強み

人材育成メニューの全体像

観光領域に関わるあらゆる領域・テーマや業種・人材レベルに応じて柔軟な企画・実行が強みです

	領域	基礎知識						
		戦略	商品造成	集客	受入・連携			
何を	テーマ	 観光全般	 インバウンド	 海外富裕層	 アドベンチャー	 サステナブル	 ガストロノミー	 MICE
誰に	業種	旅行	宿泊	小売	飲食	行政	DMO	
	人材レベル	観光産業を牽引する 経営人材		地域の観光産業を担う 中核人材		即戦力となる現場の 実務人材		
どのように	形式	講義 	ワークショップ 	専門家派遣 	フィールドワーク 	コミュニティ形成 		

人材育成テーマ

各国市場ごとのテーマや法規制・税制、新技術・DX、観光領域における課題別テーマもご用意

テーマ

観光全般	ガストロノミー	文化観光
インバウンド	MICE	LGBTQ+
海外富裕層	ウェルネス	ユニバーサル
アドベンチャー	メディカル	アニメ
サステナブル	クルーズ	サイクル

市場



韓国



香港



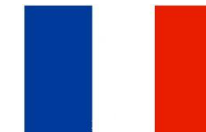
タイ



中国



アメリカ



フランス



台湾



オーストラリア

中東ほか

法規制・税制

デジタルノマド	ライドシェア
宿泊税	道路運送法

新技術・DX

生成AI	NFT
CRM	DMP

課題

人材不足	高付加価値化
オーバーツーリズム	

各領域における研修内容（一部）

	研修テーマ	概要
基礎知識	なぜインバウンドか？	国内市場の限界
	インバウンドの基礎	国の観光政策を押さえる
	インバウンドのトレンド	モノからコトへ
戦略	インバウンドマーケティング戦略	ターゲット市場の分析と効果的なプロモーション
	データ活用による観光戦略の最適化	データドリブンな意思決定の実践
	観光資源のブランディング戦略	地域の魅力を最大限に引き出す方法
商品造成	魅力的なインバウンド商品造成の秘訣	地域の強みを最大化する方法
	高付加価値インバウンド商品の開発	付加価値の高い商品開発のための差別化戦略
	インバウンド市場での定番商品造成法	成功するためのステップバイステップガイド
集客	効果的なインバウンド集客手法	外国人観光客を呼び込む集客の全体像
	デジタルマーケティング最前線	Googleビジネスプロフィール、TripAdvisor活用方法
	海外富裕層の集客徹底攻略	海外富裕層の情報収集源やニーズを踏まえた集客法
受入・連携	インバウンド受入対応法	外国人観光客を満足させる受入の全体像
	食の多様性への対応	地域食材を活かし、無理なく始める具体的方法
	インバウンド接客術	外国人への苦手意識がなくなる接客術

地域における研修事例

何を					誰に		どのように
#	研修名	テーマ	領域	回数	業種・職種	役職	形式
1	令和4・5年度奈良県観光局 観光振興の土台づくりに向けた地域支援・連携促進事業（奈良県）	観光全般	基礎、戦略、商品造成、集客、受入、連携	全6回	宿泊、飲食、旅行、行政、DMO等	（中核人材） 観光事業を行うリーダー人材	講義、ワークショップ、コミュニティ形成
2	インバウンド人材育成（三重県）	インバウンド全般	基礎、戦略、商品造成、集客、受入、連携	全6回	宿泊、飲食、旅行、行政、DMO等	（中核人材） リーダー、マネージャークラス	講義、ワークショップ、フィールドワーク、スポットコンサル、コミュニティ形成
3	高知県地域通訳案内士育成等事業委託業務（高知県）	インバウンド全般	受入	全3回	通訳案内士	—	講義、ワークショップ、フィールドワーク
4	食の多様性	インバウンド全般	受入	全3回	飲食、宿泊	（実務人材） 料理スタッフ、インバウンド担当	講義、ワークショップ、フィールドワーク

観光リーダーに必要な要素を手に入れ、地域をもっと強く魅力的に

狙い

県内の観光振興実施主体の積極的な参画の実現

対象

地域の観光資源・地域づくり取り組んでいる方

効果

- 地域の観光リーダーに必要な知識と実践的な能力を獲得
- 受講者同士のコミュニケーション活性化
- アイディアや既存商品が講座を通してブラッシュアップ

第1回



観光リーダーの役割とは？

基礎知識

(株)Intheory 代表取締役 村木 智裕 氏

第2回



戦略を4つのステップで考えよう

戦略

(一社)雪国観光圏 代表理事 井口 智裕 氏

第3回



地域に眠る「魅力」を発掘しよう

商品造成

(株)美ら地球 CEO 山田 拓 氏

第4回



観光資源の磨き方 ノウハウを身につけよう

商品造成

(株)美ら地球 CEO 山田 拓 氏

第5回



地域の人を巻き込む 「仕掛けづくり」とは？

受入・連携

本田屋本店(有) 代表取締役 本田 勝之助 氏

第6回



これからはエリア間の 連携がカギになる！

受入・連携

(株)インアウト 仙台・松島 代表取締役 西谷 雷佐 氏

② 令和5年度群馬県インバウンド受入環境整備のための研修会開催事業（群馬県）

選ばれる施設のための インバウンド対応術

概要 県内のインバウンドに取り組む施設を対象に、インバウンド受入環境の整備の高度化を目的とした研修

対象 宿泊・飲食・体験・小売り事業者等

効果 外国人目線やホスピタリティについて、具体的な取組みが理解できる機会となり、自社の課題が明確に

第1回



外国人目線を会得しよう

(株)ジャーマン・インターナショナル CEO
ルース・マリー・ジャーマン 氏

第2回



ホスピタリティの極意

明海大学教授 阿部 佳 氏

第3回



インバウンドのトレンドを掴む

(株)やまごころ 代表取締役 村山 慶 氏

第4回



ウェルネスツーリズムとは？

琉球大学教授 / 医学博士 荒川 雅志 氏

第5回



サステナブルツーリズムの基本

(一社) JERTA 代表理事 高山 傑 氏

第6回



旅館のDX推進と働き方改革

(株)陣屋代表取締役 女将 宮崎 知子 氏

第7回



インバウンドのSNS活用実践手法

(株)ライフブリッジ 代表取締役 櫻井 亮太郎 氏

第8回



無理なく始める食の多様性対応

フードダイバーシティ(株) 代表取締役 守護 彰浩 氏

講義とフィールドワークで言葉の壁を乗り越える受入対応力を習得

主要国の文化の特徴や習慣の違いについて理解し、「知っている」英単語・カタカナ援護でも通じるコミュニケーションのコツを伝授

受講対象

奈良県内で観光に携わる事業者、DMO、観光協会、自治体職員の方

解決したい課題

- 海外からの旅行者に何をお勧めしてよいか分からない
- 海外旅行者に対して日本人の接客と同じで良いか悩んでいる
- 言葉が分からないから外国人観光客とあまり関わらないようにしている

実施内容

言葉の壁を乗り越える接客のポイントを伝授。異文化理解を深め、外国人の目線でニーズを捉えた対応力を学び、フィールドワークを通じて実践力を身につける



奈良県観光局 主催 令和5年度 観光振興の土台づくりに向けた地域支援・連携促進事業

観光スキルアップ研修会

インバウンド受入対応力向上

～言葉の壁を乗り越えるコミュニケーションスキルとは～

「こんなお悩みありませんか？」

海外からの旅行者に何をおすすめしたらよいか分からない

日本人の接客と同じでいいのか変えた方がいいのか...

言葉がわからないからなるべく関わらないようにしている

外国人が来た時に備えて必要な準備がわからない

研修会内容 ～講義とフィールドワークで実践的なノウハウを習得～

海外に多くのフォロワーを持つ講師から、言葉の壁を乗り越える接客のポイントを直接伝授します。異文化理解を深め、外国人の目線・ニーズを捉えた対応力を学び、フィールドワークで即実践。最初の声掛けから消費を促す接客のコツまで、どの言語でも対応できるマインドとコツを持ち帰ってください。

- ・奈良県を訪問する主要国(英語圏・中国語圏)の特徴や習慣の違いについて
 - ・知っている英単語・カタカナ英語でも通じるコツを伝授
- ⇒フィールドワーク：外に出てインバウンド観光客とコミュニケーション

会場 奈良県経済倶楽部 大会議室 募集定員 40名程度（先着順）

受講対象 奈良県内で観光に携わる事業者、DMO、観光協会、自治体職員の方

講師 櫻井亮太郎氏 株式会社ライフブリッジ 代表取締役



仙台市出身。中学卒業後に単身渡米。英国リッチモンド大学 国際経営学卒業。10年間の海外生活を経て1999年に帰国。外資系金融機関での勤務後、2006年に故郷仙台で(株)ライフブリッジ設立。欧米圏向けインフルエンサー（YouTube・Instagram）としての知見を活かし【SNSを活用したインバウンド施策】を展開。独自メソッドによる【その日から使える！売上UPにつながる「カタカナ接客英会話」】を開発。内閣府クールジャパン地域プロデューサー、(一社)東北インアウトバウンド連合副理事長。

2024
2/27 (火)
13:00～16:30
参加無料

<お申し込み方法> WEBエントリーフォームよりお申し込みください

URL <https://forms.gle/iZ7p2romBCTk3UU39>

右記QRコードを参照ください▶

フォームでのエントリーが出来ない方は
メールでご連絡ください

<問合せ先>
奈良観光土台づくり事務局（株式会社やまごころ）
Email: nara@yamatogokoro.jp Tel: 070-5571-8970（中原）



※研修会は講義+フィールドワークで構成されています。
※会場までの交通費および駐車料金はご自身のご負担となりますので予めご了承ください。

締め切り
2024 2/21 (水)

主催：奈良県 観光局 ならの観光力向上課 受託：株式会社やまごころ



agenda

01 会社概要

02 やまごころの教育研修事業

03 やまごころの強み

やまところの強み 1/3

行政やDMOを中心に観光・インバウンドに関する豊富な研修企画・運営実績を保有しています

01

トレンドとニーズを捉えた企画力

観光・インバウンドの最新情報を踏まえ、研修の目的と受講者に合わせた効果的なプログラムをご提案

02

幅広い講師ラインナップ

弊社の強力なネットワークを活かし、ご希望のテーマに合わせて業界を牽引するパイオニアたちを選定

03

豊富な実績

総受講者は全国に約3万人。1,000人規模が参加するWEBセミナーも企画から運営まで実施

04

ワンストップサービス

告知や集客、記事化などのコンテンツ制作までワンストップでの提供も可能

やまところの強み 2/3

インバウンドビジネスに関する基礎から専門分野まで幅広い領域をカバーしています

基礎セミナー

入門セミナー	集客セミナー	受入セミナー
<ul style="list-style-type: none">なぜインバウンドか？訪日外国人観光客増加の背景日本政府の取り組みインバウンド業界の全体像 等	<ul style="list-style-type: none">国別プロモーション施策SNSの活用法OTAの比較旅行博での戦略	<ul style="list-style-type: none">中国人接客免税・決済飲食店メニュー作成POP・販売表現リスク管理人材採用・リーダー育成

専門セミナー

テーマ別セミナー	実地研修	商品造成ワークショップ
<ul style="list-style-type: none">商店街向け研修ハラル在日外国人DMO起業ショッピングツーリズム外国クルーズ船の対策	<ul style="list-style-type: none">先進事例の視察視察後のディスカッション	<ul style="list-style-type: none">造成のポイントワークショッププレゼンテーション

累計研修受講者 3 万名以上

- インバウンド**初心者**から**熟練者**まで幅広く研修を企画
- 累計約 3 万人**以上に研修を提供、**満足度は 9 割超**
- ホテル・旅館・商業施設・飲食店など**現場向け研修**を提供
- グループワークを効果的に取り入れた**実践型**スタイル
- 常に**最新トレンド**をキャッチし、**体系的な学び**を提供

テキストになる書籍も充実

- インバウンドビジネス関連書籍を**累計12冊出版**、**累計3万部以上発行**
- インバウンド担当者の**必読書**
- 書籍監修の実績を基に**研修プログラムを開発

やまところの強み 3/3

200名以上の専門家から貴社の課題・ニーズに合わせて最適な講座・講師をご提案します

講師ラインナップ (一部)



西谷 雷佐

代表取締役

(株) インアウトバウンド東北

商品造成



小泉 伸太郎

代表取締役

(株) アウト・ジャパン

LGBTQ

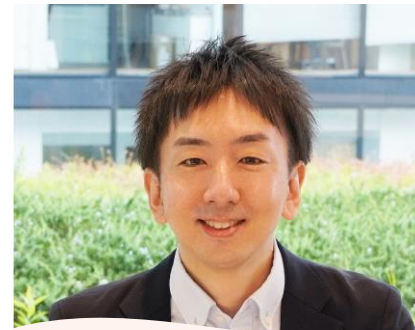


帆足 千恵

代表

インアウト・ツーリズム研究所

インバウンド全般



守護 彰浩

代表取締役

フードダイバーシティ (株)

食の多様性



ルース・マリー・ジャーマン

CEO

(株) ジャーマン・インターナショナル

在日外国人活用



片岡 究

代表取締役

(株) ワントリップ

インバウンド向け「食」の手配



井口 智裕

代表理事

(一社) 雪国観光圏

DMOによる地域ブランディング



櫻井 亮太郎

代表取締役

(株) ライフブリッジ

情報発信



佐藤 大介

代表取締役

(株) 東北アレンジャーズ

マーケティング



山田 桂一郎

代表

JTIC.SWISS

観光地経営

研修プログラム構築の流れ

貴地域のニーズや課題を踏まえ、戦略的な研修プログラムを構築支援します

STEP 1



ニーズ・課題
ヒアリング

STEP 2



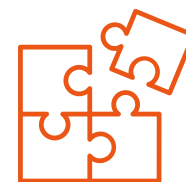
テーマ・領域、
対象の設定

STEP 3



研修プログラムの
ゴールや効果
のすり合わせ

STEP 4



研修プログラムの
設計

STEP 5



見積のご提示

お問い合わせ先

単発の研修のご相談から、企画相談までまずはお気軽にお声がけください

お問い合わせ先

こちらのフォームより
お問い合わせください



<https://corp.yamatogokoro.jp/contact>

弊社担当者



取締役
宮澤 里恵



教育研修事業部
中原 和代



教育研修事業部
山本 彩乃