



 やまところ

# インバウンドコンサルティング のご紹介

# agenda

01 会社概要

02 サービス概要

03 料金プラン

## 会社概要

会社名	株式会社やまところ (Yamatogokoro Inc.)
所在地	東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3階
創業	2007年3月15日
設立	2012年11月15日
資本金	3860万円
代表取締役	村山慶輔
事業内容	インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開 情報サービス事業 コンサルティング事業 教育研修事業
関連会社	株式会社やまところキャリア 株式会社とさごころ

## “インバウンドツーリズムを通じて 日本を元気にする”

株式会社やまところは、インバウンドビジネスに関する専門知識を活用し、情報サービス事業、コンサルティング事業、教育研修事業、人材事業を提供しています。これにより、日本全国の魅力を世界のツーリストに効果的にプロモーションし、訪日観光客の満足度を高めるとともに、地域経済の活性化に貢献しています。



## 代表者プロフィール

代表取締役 インバウンド戦略アドバイザー

# 村山 慶輔 Keisuke Murayama

兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。

大学卒業後、アクセンチュア（戦略グループ）に入社。地域活性化プロジェクト、グローバルマーケティング戦略等の様々プロジェクトに従事。2006年同社を退社。

2007年にインバウンド観光に特化したBtoBサイト「やまところ.jp」を立ち上げ、観光事業者・自治体向けに情報発信、教育・研修、コンサルティングサービスなどを提供。

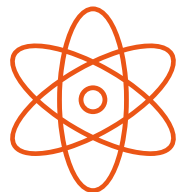
インバウンドビジネスの専門家として、ワールドビジネスサテライト、NHKワールドをはじめ、国内外各種メディアへ出演多数。

- 内閣府「観光戦略実行推進 有識者会議」メンバー
- 経済産業省「JAPANブランド等プロデュース支援事業」シニアプロデューサー
- 観光庁 最先端観光コンテンツインキュベーター モデル事業選定委員

ほか、数多くのアドバイザー・協会委員を務める。

# やまところの展開事業

インバウンド（訪日観光）市場において以下の事業を展開しています

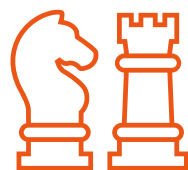


## Information Service 情報サービス

- やまところ.jp
- 広告
- コンテンツ配信
- やまところBooks
- 入札navi

## Training 教育研修

- 人材育成（受託）
- 講座提供（自社主催）



## Business Consulting コンサルティング

- インバウンドビジネス
- 自治体ビジネス

やまところ

## Human Resource 人材

- 求人広告
- 人材紹介



# 当社実績

当社のサービスは、過去15年以上にわたり数多くの実績・成功を積み重ねています

## 01 コンテンツ編集力

日本最大級のインバウンドBtoBメディア運営や関連書籍を執筆



## 02 幅広いネットワーク

戦略立案から受入まで50分野、200名以上の専門家・企業との接点を保有



## 03 高い信用力

多くの観光関連研修開催を通じて自治体・事業者様と深い関係を構築



# agenda

01 会社概要

02 サービス概要

03 料金プラン

# コンサルティングサービスの特徴

インバウンドビジネスを知り尽くした「やまところ」だからこそできる質の高いサービスを提供します

## 01 インバウンド専門家としての長年の経験と実績

2007年からインバウンド市場に特化したコンサルティング支援を提供しており、豊富な成功事例と貴重な失敗事例の両方を把握しています

## 02 幅広い業界ネットワーク

インバウンド業界における広範なネットワークを持ち、深い専門知識を活用してクライアントの事業展開をサポートします

## 03 事業開発の全面サポート

事業モデル創出から市場環境と競合分析、目標とKPIの策定まで、事業計画の策定を総合的にサポートします

## 04 継続的な伴走とサポート体制

営業支援や集客、人材確保、教育、研修から事業が軌道に乗るまで、行政やビジネスパートナーの紹介など多角的なサポートを提供します



# コンサルティングサービスの全体像

## Service 01



### インバウンドビジネス支援

新規参入支援からインバウンド戦略やインバウンド人材育成・採用まで一気通貫でご支援

## Service 02



### メディア発信

記事執筆・寄稿やメディア出演など、インバウンド専門家独自の切り口から情報を発信

## Service 03



### 講演・アドバイザー

インバウンドに関する政府・自治体委員や基調講演、社内研修まで幅広く対応

# インバウンド ビジネス支援



# 01 インバウンド戦略構築支援（主にBtoC）

## 各国市場ニーズを踏まえた商品造成や 情報発信・体制構築をご支援

各国市場のニーズを的確に把握し、それに基づいた商品造成や情報発信、体制構築等を総合的にご支援します。



約 **3** か月

### 現状調査

1. 現地調査
2. パネル調査
3. ネット調査
4. 有識者ヒアリング

### 市場動向トレンドの整理

- ・オープンデータによる市場、トレンド情報収集
- ・弊社知見による整理

### 戦略策定

1. 目標・方針設定
2. ターゲット市場別方針策定
3. アクションプラン策定

# 01 インバウンド戦略構築支援（主にBtoC）～現状調査

現状把握として、次の4つの調査を行うことで戦略立案のインプットとすることを想定

## 調査概要

## 狙い



### 現地調査

顧客に直接アンケートを実施。商品・サービスを知ったきっかけや購入理由、満足/不満な点など**訪日観光客の生の声**を収集。

顧客から選ばれた理由や満足度の把握  
また客観的な施設・観光スポット評価



### パネル調査

訪日経験のある外国人を対象に、商品・サービスや施設等の**認知度**、**利用時のニーズ**を調査。調査はインバウンドで実績のある調査会社に依頼。

見込客となる外国人観光客の趣向性を把握し、戦略や商品造成、発信手法に活かす



### ネット調査

**口コミサイト**や**SNS**での商品・サービスの露出状況や口コミ内容の分析評価等を調査。また、**競合・類似商品・サービス**について**比較調査**を実施。

ネットを活用し、より広く過去の顧客の声を収集・活用すると共に類似施設の施策を参考にする



### 有識者 ヒアリング

\* 競合含む

弊社の知見に加え、該当分野に詳しい有識者にヒアリングを実施。インバウンド**受入環境**、**販売方法**、**情報発信**などについて調査を実施。

今後とるべき戦略や商品造成、発信手法に関して有益なインプットを得る

# 01 インバウンド戦略構築支援（主にBtoC）～戦略策定

戦略立案フェーズでは、3つのステップで具体的にアウトプットをまとめます

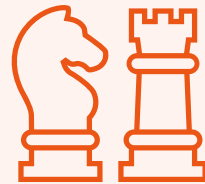
## Step1



### 目標・ 方針設定

現状把握における各種調査及び今後の市場動向を踏まえ、改めて本プロジェクトの目標・方針を再検討

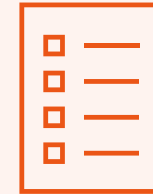
## Step2



### ターゲット市場別 方針策定

ターゲット市場のニーズを踏まえ、商品造成、情報発信、営業活動、受入環境整備の観点で方針を策定

## Step3



### アクションプラン 策定

方針に沿って具体的なアクションプラン、メディアや事業者選定、実行可能なスケジュールに落とし込む

## 02 インバウンドビジネス新規参入支援（主にBtoB）

### 幅広いネットワークと専門的な知見で インバウンド事業の成功率を高める

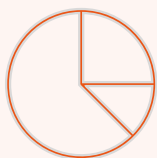
インバウンド市場に新規参入する際に、参入戦略・アイデア出しから事業選定、具体的な事業構築・展開まで専門家として幅広くワンストップで支援します。



#### ご支援事例

- 宿泊施設向け決済サービス立ち上げ・展開支援
- 人材事業立ち上げ・展開支援
- 某金融商品開発・展開支援
- カードブランド優待開発・展開支援
- 海外OTAによる掲載施設開拓支援等

#### 市場調査



- 市場の全体像の調査
- 競合企業の動向調査
- 3C分析による戦略策定



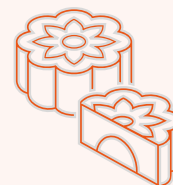
#### 事業構想



- ビジネスモデルの検討・構築
- 事業計画の策定
- アクションプラン策定



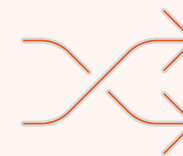
#### サービス設計・開発



- 課題・ニーズの洗い出し
- サービス設計・開発
- サービス資料作成支援



#### 営業・マーケティング支援



- テストマーケティング
- 営業先・ビジネスパートナーの開拓支援
- 知名度向上のためのPR・ウェビナー支援
- 人材採用支援

## 03 継続支援コンサルティング（顧問契約）



### 中長期視点で企業のインバウンド ビジネス創出・拡大を継続支援

インバウンドビジネスを収益の柱として確立・拡大するために、中長期的視点で事業戦略や目標達成に向けた活動支援、商品造成や資料改善のフィードバック、行政機関やビジネスパートナーの紹介を行います。

#### 事業戦略や目標達成に向けた各種アドバイス

事業戦略の実現にあたり、インバウンド市場の現状・トレンド、インバウンドツアーの商流と主要プレイヤー 関連する成功事例のご共有等を継続的にご支援

#### 商品造成、各種ツール・資料へのフィードバック

売りがやすく且つ付加価値の高い商品造成のご支援をはじめ、インバウンド向けHPや営業資料含む各種ツールに対する改善アドバイスを実施

#### 事業加速に向けたネットワークのご紹介

弊社の豊富なネットワークを活かし、観光庁、JNTOなどの行政キーマン 各種団体・ビジネスパートナーとなりうる企業・組織の担当者をご紹介

## 04 スポットコンサルティング



### 中小企業様のインバウンド事業に関するお悩みを解消

インバウンド商品の販売強化や体験イベントの企画・集客強化など、あらゆる事業者様のインバウンドビジネスに関するご相談に対して専門的知見からアドバイスを行い、ビジネス成功をサポートします。

#### ご支援例

##### 01 インバウンド向け商品販売

訪日客増加に伴う免税店での売上好調を受け、さらなる売上拡大に向けたインバウンド接点創出と効果検証方法についての情報を提供

##### 02 お菓子作り体験教室のインバウンド対応

インバウンド向けお菓子作り体験教室開講にあたり、他店舗との差別化から地域の強みを活かしたストーリー作りのアドバイス

##### 03 カード会員向けサービスの訪日客展開

クレジットカード会社様の日本人向けコンシェルジュサービスを訪日旅行客向けに展開準備中のお客様に対し、外国人への認知拡大とクライアント獲得方法を助言

##### 04 イベントへのインバウンド集客

2025年の大阪・関西万博をきっかけにインバウンド関連事業展開を狙い、自社の強みを活かしつつイベントへのインバウンド呼び込み施策についてアドバイスを実施



## 05 インバウンド人材育成・採用

# インバウンドに特化した求人と人材をマッチング

地域の観光協会や旅行・観光業、ベンチャー企業や大手企業の新規事業部門向けにインバウンド特化の求人情報を掲載。即戦力人材が集まり、初期費用0円の成果報酬型料金プランで利用可能。納得できる人材に出会えるまで費用がかからず安心です。

- 特徴 **1** 登録者の **99%** が **2** か国語以上使用可
- 特徴 **2** 登録者割合は日本籍 **55%**、外国籍 **45%**
- 特徴 **3** 外国籍のうち日本就学/就業経験者 **90%** 以上

## 国内最大級の観光業界求人サイト



求職者からの圧倒的支持!



大手検索サイト(Google)において  
「インバウンド 求人」、「インバウンド 転職」の検索ワードで  
やまごころキャリアのサイトの表示順位が **第1位!** (※)

※ 2022年5月18日付の状況

求人広告  
掲載料

**0** 円

正社員/契約社員  
採用時

**30** 万円 税別

(1人採用当たり)

アルバイト/インターン  
採用時

**10** 万円 税別

(1人採用当たり)

## ご支援実績

2007年から通算100社以上に対して、次のようなコンサルティングを実施

### インバウンド 新規事業開発・展開支援

インバウンド分野における新規事業立ち上げ  
及びB to B事業展開に関する各種助言・ネット  
ワーク紹介

- 大手印刷会社
- 大手電鉄会社
- 大手保険会社
- インバウンドベンチャー  
ほか
- 大手通信会社

### インバウンド 戦略立案支援

国、観光庁等の動向や訪日観光客数の予測と  
各国動向、競合・業界の情報アップデートを  
踏まえたインバウンド施策の立案

- 大手電鉄会社
- 大手商業施設
- 地方自治体・DMO ほか

# メディア発信



# 01 執筆・寄稿



## 寄稿実績（一部）



地域を結ぶ総合情報誌  
月刊「商工会」



神戸商工だより



月刊不動産経済通信

りそな一れ

New Balance fair  
ニューバランスフェア

## 10冊の書籍発行実績を持つ専門家が ニーズに応じた執筆・寄稿を実施

観光庁設立前の2007年からインバウンド市場に特化したメディア運営経験から、新動向や事例紹介を盛り込んだ執筆・寄稿を承ります。

累計4万部超のインバウンド関連書籍発行実績に裏付けられた確かな情報と文章をお届けします。業種、テーマ、対象等は柔軟に対応します。

## 執筆テーマ（一部）

インバウンド観光のトレンド

20xx年のインバウンド総括と  
今後の展望

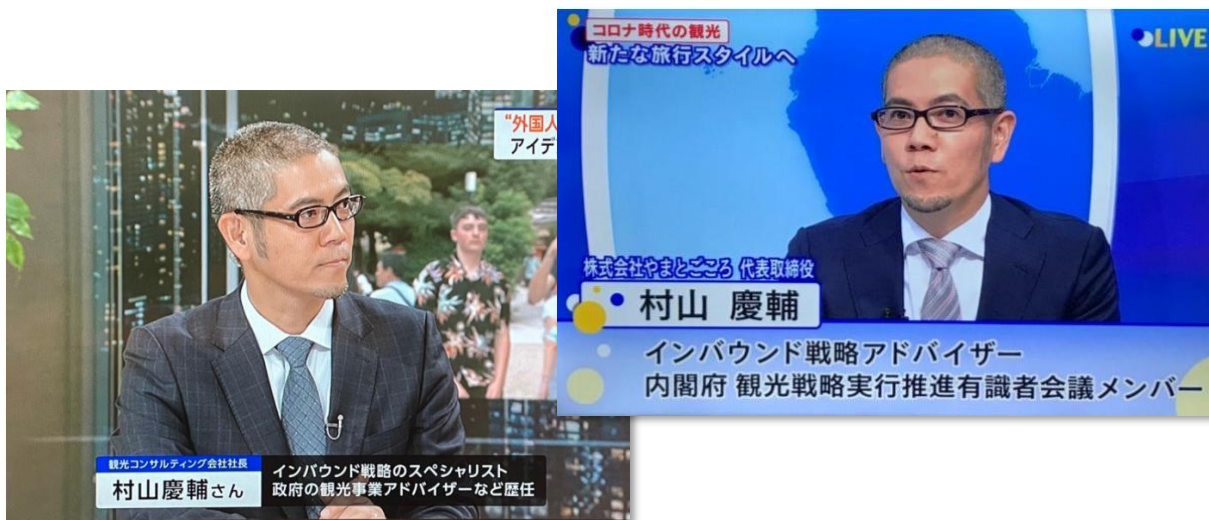
インバウンドと地域活性化

小さな会社のインバウンド  
売上倍増計画

持続可能な観光

withコロナの観光業を救う  
10のキーワード

## 02 取材・メディア出演



## 豊富なインバウンド市場の専門知識 をもとに独自の視点で情報を提供

2007年からインバウンド市場に特化したメディア運営、コンサルティング経験から、最新動向や事例紹介のみならず、独自の視点からインバウンドの事象やその背景を分かりやすく解説。

### TV出演



ほか多数

### 新聞

- 日本経済新聞社「NIKKEI STYLE」何でもランキング
- 朝日新聞「ユ-、夜はどこに？訪日客は増加でも宿泊者は伸び悩み」
- 読売新聞「popstyle Cool」
- 毎日新聞

ほか多数

### 雑誌

- 商工ジャーナル
- PRESIDENT
- 自治体国際化フォーラム
- 毎日新聞「週刊エコノミスト」
- 樞出版「Discover Japan」
- リクルート「アントレ」
- プレジデント・ネクスト
- Discover Japan
- ぐるなび通信
- 月刊BOSS

ほか多数

# 講演・アドバイザー



# 01 講演・アドバイザー

首相官邸での有識者会議招聘プレゼンテーションから、各種業界団体総会での基調講演、個別企業の社内研修まで幅広く対応

## 講演・アドバイザー実績（一部）

政府・自治体	公益・一般法人	企業	教育機関
内閣府	日本経済団体連合会	リシュモンジャパン	京都大学大学院
経済産業省	日本商工会議所	カーライル	立命館大学大学院
環境省	経済同友会	JR東日本	和歌山大学
観光庁	東京観光財団	JR九州	東京都立大学
スポーツ庁	自治体国際化協会	成田国際空港	大阪観光大学
北海道運輸局	神戸経団連	小田急電鉄	立教大学
東京都	関西空港調査会	大丸松坂屋百貨店	学習院大学
沖縄県	ツーリズムおおいた	森ビル	明海大学
大分県	中部生産性本部	JTB	東京経済大学

## 02 委員・審査員

経産省、環境省、観光庁、スポーツ庁などの委員を歴任し、官公庁や自治体の事業者選定審査委員も多数経験

### 委員・審査員実績（一部）

首相官邸	<ul style="list-style-type: none"><li>第28回 観光戦略実行推進会議</li></ul>	有識者として招聘
経済産業省	<ul style="list-style-type: none"><li>クールジャパンプロデュース支援事業</li></ul>	シニアプロデューサー
	<ul style="list-style-type: none"><li>Travel Mine Japan</li></ul>	プロジェクトアドバイザー
環境省	<ul style="list-style-type: none"><li>令和2年度 国立公園等資源整備事業費補助金</li></ul>	審査委員
	<ul style="list-style-type: none"><li>令和元年度 国立公園満喫プロジェクト先進的インバウンドプロジェクト 支援事業</li></ul>	委員
観光庁	<ul style="list-style-type: none"><li>地域一体型ガストロノミーツーリズムの推進事業</li></ul>	専門家
	<ul style="list-style-type: none"><li>地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業</li></ul>	アドバイザー
自治体	<ul style="list-style-type: none"><li>神奈川県 観光魅力創造協議会の事業等に係る検証分科会</li></ul>	委員
	<ul style="list-style-type: none"><li>静岡県 観光基本計画策定懇話会</li></ul>	委員
公益・一般法人	<ul style="list-style-type: none"><li>一般財団法人VISITはちのへ</li></ul>	インバウンドアドバイザー
	<ul style="list-style-type: none"><li>関西経済連合会「はなやか関西セレクション」</li></ul>	委員



# agenda

01 会社概要

02 サービス概要

**03 料金プラン**

# 料金プラン

## インバウンドビジネス支援

インバウンドビジネス  
新規参入支援

200万円～

インバウンド  
戦略構築支援

200万円～

継続支援  
コンサルティング

\*1年契約から

30万円/月～

スポット  
コンサルティング

\*1時間

5万円/回～

## メディア発信

取材

5万円～

執筆・寄稿は別途調整

## 講演・アドバイザー

講演料

対面\*1 50万円～

オンライン 30万円～

パネル  
ディスカッション\*2

パネリスト 15万円～

モデレータ 20万円～

\*1旅費・交通費は実費

\*2委員・審査員は別途調整

# お問い合わせ

こちらのフォームより  
お問い合わせください



<https://corp.yamatogokoro.jp/contact>